

**Concours : 7 voyages à gagner !**

7 auteurs multimédia à la découverte de trois des principales manifestations mondiales dédiées au jeu vidéo et à la création numérique interactive :

**GDC** (San Francisco - USA) – **FMX** (Stuttgart - Allemagne) – **SIGGRAPH** (San Diego – USA)

Janvier 2007 © NX Publishing 2007

## **VOUS ETES UN AUTEUR MULTIMEDIA ?**

**PARTEZ, TOUS FRAIS PAYES\*,  
A LA DECOUVERTE DE TROIS  
DES PRINCIPALES  
MANIFESTATIONS MONDIALES  
DEDIEES AU JEU VIDEO ET A  
LA CREATION NUMERIQUE  
INTERACTIVE !**

- **GDC (Game Developers Conference)** – San Francisco – USA  
– 5-9 mars 2007 - <http://www.gdconf.com/>
- **FMX/07** – Stuttgart – Allemagne – 1-4 mai 2007 –  
<http://www.fmx.de/>
- **SIGGRAPH** – San Diego - USA - 5-9 août 2007 -  
<http://www.siggraph.org/s2007/>

*\* Avion, hébergement, frais d'inscription, transport aéroport-hôtel et hôtel-Centre de Convention, hors frais de bouche, taxis et consommables.*

## Concours : 7 voyages à gagner !

7 auteurs multimédia à la découverte de trois des principales manifestations mondiales dédiées au jeu vidéo et à la création numérique interactive :

**GDC** (San Francisco - USA) – **FMX** (Stuttgart - Allemagne) – **SIGGRAPH** (San Diego – USA)

Janvier 2007 © NX Publishing 2007

## **REGLEMENT DU CONCOURS**

La SACD offre à 7 auteurs multimédia la possibilité de découvrir trois des principales manifestations mondiales dédiées aux jeux vidéo et à la création numérique interactive !

Partez, tous frais payés\*, à :

- GDC (Game Developers Conference) – San Francisco – USA – 5-9 mars 2007 - <http://www.gdconf.com/>
- FMX/07 (Siggraph Européen) – Stuttgart – Allemagne – 1-4 mai 2007 – <http://www.fmx.de/>
- Siggraph – San Diego - USA - 5-9 août 2007 - <http://www.siggraph.org/s2007/>

*\* Avion, hébergement, frais d'inscription, transport aéroport-hôtel et hôtel-Centre de Convention, hors frais de bouche, taxis et consommables.*

## Concours : 7 voyages à gagner !

7 auteurs multimédia à la découverte de trois des principales manifestations mondiales dédiées au jeu vidéo et à la création numérique interactive :

**GDC** (San Francisco - USA) – **FMX** (Stuttgart - Allemagne) – **SIGGRAPH** (San Diego – USA)

Janvier 2007 © NX Publishing 2007

### **REGLEMENT / PRINCIPES GENERAUX**

La SACD organise un concours sans obligation d'achat entre le lundi 1<sup>er</sup> janvier 2007 et le 31 août 2007. L'objectif de ce concours est de sélectionner, sur dossier, 7 auteurs multimédia qui seront invités à découvrir trois des principales manifestations mondiales dédiées aux jeux vidéo et aux programmes interactifs du second semestre 2006.

2 auteurs seront sélectionnés pour partir à la GDC,  
3 auteurs seront choisis pour partir à FMX,  
2 auteurs seront sélectionnés pour participer à Siggraph.

Les auteurs seront sélectionnés sur dossier par un jury composé de membres de la SACD et de professionnels.

Les membres du jury 2006 étaient :

- Alain Le Diberder, Conseiller à la Création Interactive auprès la SACD,
- Stéphane Natkin, Professeur au CNAM et Directeur de l'ENJMIN,
- Marie-Anne Fontenier, Directrice de Supinfocom et Supinfogame
- Marie-France Zumofen, Responsable du Département Multimédia, Gobelins, l'Ecole de l'Image.

Le jury 2007 est en cours de constitution.

Les lauréats seront prévenus personnellement des résultats. Ils seront pris en charge par la SACD (billets d'avion AR, hôtels, accréditations aux différents événements, transport aéroport / hôtel et hôtel / convention). Les frais de transport entre domicile et aéroport ou de taxi sur place ainsi que les frais de nourriture ou autres frais divers seront pris en charge directement par les auteurs. Les candidats devront être impérativement munis d'un passeport à lecture optique en cours de validité. Enfin, les candidats s'engagent à réaliser un mini-reportage pendant leur déplacement sur les différentes manifestations pour pouvoir présenter un compte-rendu de leur déplacement lors d'une soirée « bilan » dans les locaux de la SACD, soirée à laquelle les auteurs s'engagent à être présents sauf cas de force majeure (date à déterminer).

Le concours est également ouvert aux étudiants des différentes écoles de formation aux métiers du jeu vidéo et des média interactifs numériques ainsi qu'aux étudiants indépendants.

## Concours : 7 voyages à gagner !

7 auteurs multimédia à la découverte de trois des principales manifestations mondiales dédiées au jeu vidéo et à la création numérique interactive :

**GDC** (San Francisco - USA) – **FMX** (Stuttgart - Allemagne) – **SIGGRAPH** (San Diego – USA)

Janvier 2007 © NX Publishing 2007

Les auteurs qui souhaitent participer devront faire parvenir à la SACD le dossier complété ci-dessous

Avant le 16 février 2007, 19h00 pour participer à la GDC et à FMX  
Avant le 4 mai 2007, 19h00 pour participer à Siggraph.

Adresse d'envoi des dossiers :

SACD / Service Action Culturelle  
Concours auteurs multimédia  
11<sup>bis</sup>, rue Ballu  
75442 Paris Cedex 09

Les candidats s'engagent à accepter les termes du concours tels que décrits par ce document.

Les organisateurs se réservent le droit d'annuler ce concours en cas de force majeure.

## Concours : 7 voyages à gagner !

7 auteurs multimédia à la découverte de trois des principales manifestations mondiales dédiées au jeu vidéo et à la création numérique interactive :

**GDC** (San Francisco - USA) – **FMX** (Stuttgart - Allemagne) – **SIGGRAPH** (San Diego – USA)

Janvier 2007 © NX Publishing 2007

### **DOSSIER DE CANDIDATURE**

Nous remercions l'ENJMIN pour sa participation à l'élaboration de ce dossier de candidature.

L'ensemble du dossier sera constitué de :

- Le dossier version papier tel que décrit ci-dessous
- Le dossier version numérique en format PDF sur CD ou DVD (images fixes : jpeg ; images animées : quicktime ; sons : .wav)
- Un CV
- Une enveloppe timbrée à vos nom et adresse

### **OBJECTIF DE CE DOSSIER**

Les auteurs devront démontrer aux membres du jury qu'ils ont un projet **innovant**, solide, susceptible d'intéresser des studios de développements ou des éditeurs de jeux vidéo. Seront particulièrement pris en compte :

- 1) L'originalité de la démarche de l'écriture interactive**
- 2) La qualité des éléments joints au dossier (graphiques, sonores, travail sur les personnages, originalité du projet dans l'objectif de la création d'une propriété intellectuelle originale) et plus particulièrement **les éléments liés aux contraintes réelles de réalisation, de mise en œuvre du projet.**

## Concours : 7 voyages à gagner !

7 auteurs multimédia à la découverte de trois des principales manifestations mondiales dédiées au jeu vidéo et à la création numérique interactive :

**GDC** (San Francisco - USA) – **FMX** (Stuttgart - Allemagne) – **SIGGRAPH** (San Diego – USA)

Janvier 2007 © NX Publishing 2007

### **ELEMENTS INDISPENSABLES**

Nous vous remercions de nous adresser votre dossier en précisant notamment :

Titre du projet :

Genre

- Arts / culture
- Jeunesse
- Jeu (précisez)
- Educatif
- Vie pratique
- Autre (précisez)

Joindre un projet de jeu ou de programme interactif de 3 à 5 pages dactylographiées comportant :

- Le principe général du jeu,
- Des éléments de scénario et des principes de navigation
- Les éléments particulièrement originaux de la conception visée
- La cible visée

Joindre également un scénario détaillé précisant :

- Le choix et la structure des niveaux de jeu
- Les mécanismes essentiels de jeu
- Les personnages
- Un schéma de l'univers de navigation
- Les points essentiels à respecter dans les chartes graphiques et sonores

### **ELEMENTS OPTIONNELS**

Options non indispensables mais qui constitueront un plus pour estimer la pertinence de votre candidature

- Eléments graphiques (Story board, charte graphique, images fixes)
- Eléments sonores (charte sonore, bande son composée de courts extraits)
- Démo interactive. Attention, la démo jouable doit être exécutable sur un ordinateur standard doté des fonctions multimédia classiques.